



En 2007, Car'Go choisit Equip Auto pour son développement.

Avec presque 2500 exposants et des milliers de visiteurs, le salon EQUIP AUTO est devenu l'un des incontournables de l'automobile en milieu professionnel. Avec un Prix de l'Innovation et de nombreux échanges entre spécialistes, le salon est un creuset de contacts pour qui souhaite développer un marché auprès des professionnels de l'automobile. Du 15 au 20 octobre 2007, Car'Go expose son savoir-faire en location courte durée sur le salon.

Les raisons de cette participation :

Les récentes expériences vécues au sein du réseau de franchise de l'entreprise montrent le **nombre croissant de franchisés issus du secteur automobile**, que ce soit pour les **48 agences de location** ou les **330 Points Car'Go** (corners de location implantés chez les garagistes, carrossiers). Cette première participation de l'enseigne Rhônalpine au salon constitue une opération test pour le recrutement de **futurs franchisés** et le développement du réseau **Points Car'Go**.

Ce qu'apporte l'enseigne à ses franchisés :

Dans le cadre de son activité de location de véhicules (LCD) l'enseigne a créé en 1999 un réseau de franchise qui, aujourd'hui, a fait ses preuves. L'objectif de l'enseigne est de former ses affiliés au métier de la location, les aider à démarrer leurs agences, leur proposer les meilleurs prestataires et leur apporter des financements, des véhicules ainsi qu'un plan de communication adapté à leur besoin.

La finalité est d'accompagner les franchisés d'une manière évolutive leur permettant, à terme, d'être le plus autonomes possible et de sécuriser le développement de leurs sociétés pour, notamment, sauvegarder la qualité du réseau.

«Un réseau de franchise doit être interactif : nous souhaitons retrouver nos franchisés d'une année sur l'autre ! » dit **Geoffroy de Saint Leger, directeur du réseau**. « Nous considérons nos franchisés comme des partenaires qui méritent nos meilleurs efforts et nous faisons ce qu'il faut pour les soutenir ».

L'atout N° 1 du réseau :

L'entreprise s'est orientée dès sa création, en 1988, sur la proximité et le service aux PME/PMI, une cible très prisée aujourd'hui par les autres loueurs... Disposant d'une expérience commerciale très pointue dans ce domaine, l'enseigne a une longueur d'avance sur le marché actuel de l'offre. Les franchisés bénéficient de cet avantage et peuvent ainsi se sentir sécurisés dans leurs démarches.

Les professionnels de l'auto : garagistes, carrossiers, concessionnaires... Qui souhaitent se diversifier en restant dans leur domaine de prédilection trouvent en Car'Go une solution fiable et adaptée à leur souhait d'évolution.

C'est ce que proposeront les équipes commerciales de l'enseigne de location auto à leurs visiteurs en octobre prochain....

A propos de Car'Go	
Chiffre d'affaires global	42 millions €
Représentation nationale	378 points de vente
Parc total :	4300 véhicules
Président du directoire	Henry de Saint Leger
Numéro d'appel National	0825 16 17 16
Site Internet	www.cargo.fr