



Location de véhicules en franchise

**Depuis le 7 Mars 2008, www.franchise-cargo.fr est en ligne
Un nouveau site « *SPECIAL FRANCHISE* » pour Car'Go**

Au moment de sa création, le loueur indépendant s'était déjà démarqué de la concurrence en choisissant un positionnement commercial novateur, tourné vers les PME/PMI, TPE et artisans indépendants.

En tant que franchiseur, Car'Go est conscient de l'évolution du marché du travail et des opportunités recherchées par les entrepreneurs. A l'écoute des nouvelles tendances, l'enseigne a fait le choix d'une communication ouverte basée sur le relationnel avec les candidats entrepreneurs, en planifiant des réunions de découverte de l'enseigne. La mise en ligne de www.franchise-cargo.fr, un site destiné uniquement au recrutement d'affiliés (franchisés et Points Car'Go) confirme la capacité de l'enseigne à devancer les besoins du marché.

La stratégie observée :

- **S'adresser directement aux créateurs d'entreprise** en recherche d'une activité accompagnée, de manière à leur offrir un choix explicite et rassurant de l'offre de franchise de l'enseigne.
- **Ouvrir le dialogue avec :**
 - Celui qui n'a pas encore choisi son activité** et explore la possibilité de la franchise en ouvrant une agence de location
 - Le professionnel de l'automobile** qui veut développer une activité complémentaire.
- **Mettre en évidence le relationnel** entre l'enseigne et les franchisés en décrivant la personnalité des hommes clés du réseau et en donnant leur contact personnel. Le « candidat » pourra contacter directement un franchisé pour poser ses questions et obtenir des réponses directes, en toute transparence.

Les caractéristiques du site

A l'image de l'entreprise, le site est « sympa », d'un accès facile et simple à s'approprier. On y trouve une vision globale de l'offre dès la page d'accueil, qui met en évidence toutes les options du menu.

Des onglets spécifiques pour chaque cas, ex : « ouvrir votre agence de location » et « développer une activité complémentaire ».

Une interactivité portée par des témoignages, des portraits et à chaque fois la possibilité d'établir le contact. **(captures d'écrans en page 2)**

**www.franchise-cargo.fr
Lancé le 7 mars 2008
Conçu par l'agence BNM (Lyon).**

A propos de Car'Go	
Chiffre d'affaires global	42 millions €
Représentation nationale	382 points de vente
Parc total	4300 véhicules
Président du directoire	Henry de Saint Leger
Site Internet	www.cargo.fr

