



Branche Nationale des Loueurs
de Véhicules Courte Durée

Dossier de Presse 2010

La Location Courte Durée



Un SERVICE de mobilité pour tous

Pratique
Economique
Ecologique
Moderne
Sécurisant

Sommaire

p.2 Editorial du Président

Pourquoi faire appel à la LCD ?

p.3 Les avantages de la LCD

p.4 Une alternative à la possession

p.5 Un rouage de la mobilité durable

L'environnement de la LCD

p.6 Contexte économique et évolutions

p.7 La Branche Loueurs Courte Durée

p.8 Contacts

EDITORIAL



André Gallin, Président de la Branche Loueurs du CNPA



« La grande révolution des années 2010 sera celle de la mobilité "verte". Notre profession compte négocier ce virage en s'y préparant dès maintenant ».

La location de véhicules a été introduite dans l'hexagone il y a plus de 60 ans ; ce mode de déplacement est maintenant à maturité sur un marché français qui laisse encore la part belle au développement. Il faut bien sûr tenir compte des importantes modifications intervenues dans le comportement des clients de la location courte durée :

■ Tout d'abord, les trentenaires n'entretiennent pas le même rapport que leurs aînés vis-à-vis de la voiture. S'il était primordial par le passé de posséder une belle voiture neuve, cela n'est plus le cas aujourd'hui : la notion de propriété a perdu de sa force, au profit de l'usage. On constate d'ailleurs que 52% des ménages parisiens n'ont pas de véhicule... Un chiffre en constante augmentation dans les milieux urbains, soit 50% de la population française....

■ La généralisation des solutions de transports « low cost » (avion, train) constitue un facteur positif supplémentaire de développement pour notre métier, car il permet aux voyageurs de reporter sur la location automobile une partie du budget attribué à un déplacement.

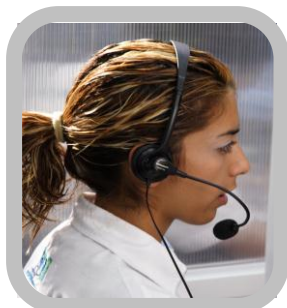
■ Dans ce contexte d'évolution des comportements, la location automobile attire tous les ans 25% de nouveaux clients, à qui les loueurs proposent des solutions économiques et écologiques fiables, en s'appuyant sur des véhicules récents bénéficiant des meilleurs équipements.

La Location courte durée est une solution de mobilité pour tous

- ▶ **51% des français** voient un enjeu prioritaire dans la protection de l'environnement
- ▶ **52% des français** sont prêts à utiliser un mode de transport alternatif
- ▶ **Le coût d'utilisation** du véhicule possédé est le 1^{er} facteur de renoncement.

Pourquoi faire appel à la LCD ?

Les avantages de la Location de Courte Durée



Pratique : Que ce soit en milieu urbain ou rural, les 4200 stations de location de véhicules françaises reçoivent leurs clients sans rendez-vous préalable. En complément d'un trajet en train ou en avion, ou ponctuellement pour un déplacement personnel ou professionnel, la location d'un véhicule adapté (catégorie, contenance, équipements) est très facile par téléphone, internet ou directement en agence.

Economique : le choix de louer un véhicule selon ses besoins évite l'investissement d'un véhicule personnel. Il permet d'évaluer précisément (contrairement à la possession) la somme à affecter à ses déplacements au moyen de l'utilisation ponctuelle d'un véhicule selon son planning, le modèle de véhicule choisi et les distances de déplacement.



Ecologique :

Le véhicule loué est un véhicule de 7 mois en moyenne, équipé des dernières technologies et dont l'usage est optimisé puisqu'il est actif entre 60 et 80% du temps, alors qu'un véhicule possédé ne roule que 25% du temps. Un véhicule loué, combiné avec d'autres modes de transport, contribue à faire baisser le taux d'émission de CO₂, du fait de son utilisation rationalisée.

Moderne :

La diversité des motifs de déplacements est cohérente avec le mode de vie actuel. Le véhicule possédé, solution unique et coûteuse pour tous les types de déplacements, devient obsolète. La Location Courte Durée s'intègre à la tendance actuelle, qui est de donner la priorité au sur-mesure.



Sécurisante :

La sécurité du déplacement repose à la fois sur le véhicule dans lequel on se déplace et sur la manière dont on le pilote. Les loueurs courte durée proposent des véhicules révisés après chaque location, équipés des dernières technologies, de pneumatiques neufs et de tous les éléments contribuant à protéger le conducteur et ses passagers. Avant chaque location, des rappels sur la « bonne conduite » sont effectués par les agents de comptoir auprès des locataires.

73% des français jugent que le code de la route doit évoluer pour une meilleure sécurité des déplacements et 83% sont favorables à la mise en place de cours d'éco-conduite pour sensibiliser le public aux bons comportements sur la route.

La LCD, un procédé favorable à la sécurité routière

Le véhicule loué est un véhicule sécurisant ; le déplacement combiné transport collectif + location de véhicule en local permet au conducteur de préserver son acuité au volant. La Branche Loueurs du CNPA encourage et soutient ses adhérents dans leurs démarches pour informer leurs clients des bons comportements sur la route. En 2010, elle met à leur disposition des dépliants multilingues reprenant les principales règles de conduite et de sécurité en France.

Pourquoi faire appel à la LCD ?

Une alternative à la possession, un service pour les particuliers et les professionnels

Dans le contexte sociétal et économique des années 2010, la Location Courte Durée se définit clairement comme un service compétitif, qui offre des solutions de déplacement pertinentes aux particuliers comme aux professionnels. Aujourd'hui, le consommateur privilégie clairement l'usage à la propriété.

- ▶ **En France, 65 % des particuliers sont des citadins**, de plus en plus enclins à combiner les moyens de transport, ce qui inscrit la location de véhicules dans la chaîne de la mobilité des années à venir.
- ▶ **Les professionnels ont été les premiers utilisateurs de la LCD**, dans le cadre de leurs voyages d'affaires. Aujourd'hui très sensibilisés au coût de revient de leurs flottes d'entreprise, ils limitent les achats de véhicules et choisissent de louer à chaque opération ponctuelle.



T
E
M
O
I
G
N
A
G
E
S

«Le contexte de crise a accéléré la réflexion des français sur la possession automobile. La LCD peut être un substitut à la 2^{ème} voiture, voire à la 1^{ère}. Chaque loueur a une offre marketing structurée pour répondre à cette demande».

Eric Ledroux – D.G Europcar

Franchisé AVIS dans l'Ouest depuis 1982, Marcel Peigné évoque les possibilités de la location courte durée ...

« La LCD, maillon de la chaîne du déplacement, assure confort, sécurité et économie à son utilisateur. Les ménages possèdent souvent 2 véhicules : un gros (pour les déplacements en famille) et un petit. Le gros véhicule est immobilisé la plupart du temps ; il peut donc être remplacé par une voiture de location, mieux adaptée et plus sécurisante...

La LCD pro, un réel service en période d'incertitude économique

Nous proposons la location aux chefs d'entreprises, via de nouvelles formules offrant beaucoup de souplesse, comme la livraison des véhicules sur site.

La reprise restant timide, les entreprises cherchent à remplir leur carnet de commande, sans investir ni anticiper sur les embauches. Elles ont donc tendance à faire appel à la Location Courte Durée ».

Evolution des coûts d'utilisation d'un véhicule possédé :

Pièces détachées et accessoires : + 1,2%
Assurance : + 3,2%
Entretien & réparation : + 4,4%

Posséder un véhicule ? Une contrainte pour 62% des Français

Sur les 10 dernières années, les coûts d'utilisation des véhicules ont augmenté en moyenne de **4,6%/an** – soit une hausse 2 fois plus forte que l'inflation sur la même période. Pour économiser sur ce poste, **56% des français sont d'ailleurs prêts à limiter leurs déplacements**.

Cette pression a fait basculer l'automobile dans le camp des contraintes pour **62%** des français ; pour **38%** d'entre eux cela reste un plaisir, alors qu'ils étaient **67%** à le penser en 2004... En 6 ans, la place de la voiture a changé...

Sources chiffres de cette page : Observatoire Cetelem du Véhicule (2010) & BIPE

Pourquoi faire appel à la LCD ?

La LCD, un rouage de la mobilité durable



” **Tony Lesaffre, Vice Président de la Branche Loueurs**
La voiture fait partie de la chaîne de la multimodalité

« Autour d'un citoyen, il y a 3 types de déplacements : les courts (bus, tramway, vélo, métro, marche à pied), les moyens (voiture) et les longs (avion, train). **Le transport moyen couvre tout ce qui ne peut se faire en transport collectif, ce qui rend l'automobile quasiment obligatoire...**

«Aujourd'hui la tendance forte des collectivités est de repousser les voitures hors de la ville. Toutes les métropoles proposent des transports en commun et encouragent leurs citoyens à réfléchir sur leurs déplacements. Il y a 20 ans, quand une rue devenait piétonne, c'était la "révolution" dans le quartier ! Aujourd'hui, c'est demandé et plébiscité. La voiture a perdu son aura de passion pour devenir un outil usuel. C'est là que la location courte durée prend son importance, car elle répond aux besoins marginaux.

C'est encore un métier confidentiel, puisque seulement 6% des français louent un véhicule une fois par an. Mais nous, loueurs, avons repensé la manière d'aborder le déplacement. Je suis fier d'appartenir à une profession qui contribue à une réflexion des collectivités territoriales sur la réduction de la pression automobile ».

Catherine Bourbigou, Directrice Communication & Marketing, Rent A Car

« Cela fait déjà 2 ans que certains de nos franchisés testent la location de voitures au GNV. Ils s'adressent particulièrement aux collectivités locales, qui sont en général très concernées par les démarches liées au développement durable et sont donc intéressées par ces véhicules "verts" ».



T
E
M
O
I
G
N
A
G
E
S

” **Sylvie Rolland, Directrice Ventes & Marketing, National Citer**

Nous sommes engagés durablement dans la lutte contre les émissions de CO2

« Notre flotte de véhicules loués est âgée en moyenne de 6 mois et l'entreprise est très engagée dans une politique environnementale forte (à l'image du constructeur dont elle est filiale).

Compte tenu de l'âge moyen des véhicules loués, les nouveaux modèles sont équipés des dernières technologies particulièrement axées sur la réduction d'émissions de CO2 ; nous proposons aussi des véhicules micro-hybrides. Nos démarches administratives privilégient les solutions web : e-voucher, e-facturation, dématérialisation des documents.

80% des locations sont effectuées sur 65% de véhicules émettant moins de 140g/km de CO2 et consommant seulement 3.7 à 5.9l/100 km... »

Les loueurs courte durée sensibles aux enjeux environnementaux

La profession se voit comme un "précurseur en termes de respect de l'environnement et un acteur incontournable de la mobilité citoyenne de demain".

► Les loueurs font rouler des **véhicules récents** (7 mois en moyenne) et sont les premiers acheteurs de **nouvelles technologies automobiles**, économes en CO2.

► Ils informent leurs clients sur l'**éco-conduite** via le web et l'édition, leur **conseillent** des véhicules adaptés en taille et usage, **affichent l'empreinte carbone** sur leurs factures, encouragent l'utilisation de véhicules propres.

L'environnement de la LCD

Contexte économique et évolutions

Le marché de la location Courte Durée en France

1 401 entreprises de location
4 200 stations de location)
11 279 salariés

3 Milliards d'euros de CA annuel
7,4 millions de locations
280 000 véhicules à la route.

Source : INSEE (EAE 2008)

Le contexte économique et ses conséquences sur le marché de la LCD

Evolutions du marché de la LCD sur les deux dernières années

Après une année 2009 relativement morose, notamment sur le segment des professionnels, des signes encourageants pour le secteur, apparus dès le dernier trimestre 2009, se confirment au début 2010. (cf. Baromètre CNPA 1^{er} trimestre 2010).

VP, VU et clientèle professionnelle

La location de véhicules utilitaires a mieux traversé la crise que la location de voitures. En effet, étant plus axé sur le marché local des PME/TPE, resté relativement dynamique, le véhicule utilitaire a même retrouvé une légère croissance (+ 1%) au cours du dernier trimestre 2009.

” Stéphane Mingat, loueur indépendant à Lyon

« Aujourd'hui les loueurs doivent offrir un service de proximité et souscrire à l'équation : Variété, diversité, relationnel...

En semaine nous louons surtout des Véhicules Utilitaires aux sociétés. Les particuliers prennent le relais le week-end, pour leurs déménagements. Nous fournissons aussi les petits artisans qui possèdent un véhicule mal adapté en termes de volume, en cas de surcroît d'activité. L'incertitude du marché est favorable à la location (courte ou moyenne durée) d'autant qu'il y a une grande diversité dans les véhicules et que l'on propose des services bien spécifiques ».

Une année 2009 malmenée par la crise mais annonciatrice de changement

En 2009, des évolutions structurelles (usage et mobilité propre, économie, choix préalable sur internet pour 68% des français...) s'associent aux phénomènes conjoncturels pour dessiner le futur de la LCD : le consommateur de "l'après-crise" va préserver des réflexes récessionnistes favorables au procédé, pour peu que les services associés soient satisfaisants.

L'environnement de la LCD

Organisation & Missions de la Branche Loueurs Courte Durée

La Branche Loueurs du CNPA regroupe les chaînes de location internationales, nationales ou régionales et leurs franchisés, des loueurs indépendants et des professionnels de l'automobile pour qui la location de véhicules est une activité complémentaire. Ses adhérents représentent 90% du chiffre d'affaires de la profession et 70% des points de location.

→ Lobbying

Avec réactivité et détermination et grâce à ses contacts privilégiés au sein des instances locales, nationales et internationales, la Branche Loueurs représente et défend les intérêts de la profession sur tous les dossiers susceptibles de l'impacter et œuvre pour sa promotion auprès du grand public.

→ Conseil

La Branche Loueurs fournit conseil et assistance aux chefs d'entreprises qu'elle représente, afin d'optimiser la gestion quotidienne de leurs entreprises. Elle leur propose des outils adaptés et des services exclusifs et les tient informés des dernières évolutions réglementaires.

→ Prospective

A l'écoute permanente des professionnels du secteur, la Branche Loueurs anticipe les futures mutations des métiers de la location de véhicules et met en place des commissions et des groupes de travail ad hoc au sein desquels chacun devient force de proposition.

→ Médiation

En développant la visibilité de la profession auprès du grand public et des institutions, la Branche s'implique dans une mission de médiation : actions de communication en faveur de la location, interface entre loueurs et locataires en cas de litiges.

Le grand rendez-vous des adhérents

Chaque année, les dirigeants des entreprises de location de véhicules se réunissent au cours de la Journée Nationale des Loueurs.

En 2009, plus de 130 personnes se sont retrouvées pour échanger sur les évolutions de la profession et travailler ensemble de façon constructive sur le thème « **Agir plutôt que subir, les Loueurs mobilisés pour restaurer la confiance** ».



CONTACTS

La Branche Loueurs
du CNPA est
membre de :

La Fédération
Nationale des Loueurs
de Véhicules (FNLV).



L'Association
Européenne des



CNPA Branche Loueurs

50, rue Rouget de Lisle
92158 SURESNES CEDEX
tél. 01 40 99 55 35
www.cnpa.fr

André Gallin, Président

Margo Dorschel-Dessertenne, Chargée de mission
mdorschel@cnpa.fr

La Location Courte Durée



Un SERVICE de mobilité pour tous

Relations presse :

Isabelle Briglia
agence Ainsi Com'
isabelle.briglia@ainsicom.net
tél. 04 79 34 92 82 / 06 07 81 74 03