

1<sup>er</sup> Décembre 2010

## Quoi de neuf pour les loueurs sur le marché français ?

### La Branche Loueurs Courte Durée fait le point sur le marché des locations de véhicules courte durée - ETUDE réalisée par TNS SOFRES en 2009/2010

Afin de fournir des informations plus proches de la réalité du marché au moment de leur diffusion, la Branche Loueurs du CNPA a décidé de présenter des résultats établis sur une année de 12 mois allant de juillet à juin.

#### Commentaires du Président de la Branche Loueurs, André Gallin

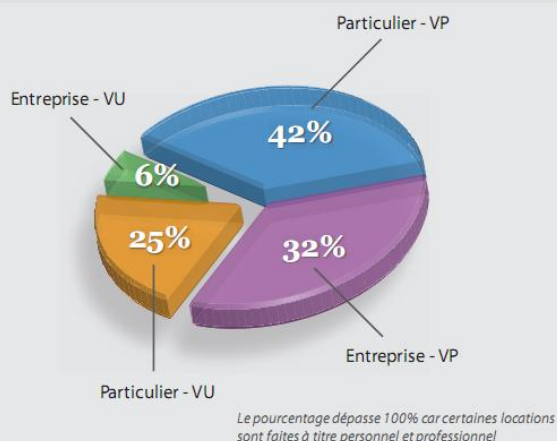
« Les résultats de ces dernières études valident l'ouverture et la démocratisation du marché de la location, avec un recrutement particulièrement actif auprès des jeunes et des seniors. Sur un plan général, on constate que de plus en plus d'automobilistes privilégient l'usage à la propriété d'un véhicule (62% des français considèrent que posséder un véhicule est une contrainte). Pour répondre à cette attente les loueurs courte durée offrent de nombreux produits et services répondant à tous types de clientèle et de déplacement.

#### Pourquoi la tendance actuelle est-elle favorable à la location ?

- ▶ Les loueurs font rouler des véhicules récents (7 mois en moyenne) et sont les premiers acheteurs de nouvelles technologies automobiles, économes en CO2.
- ▶ Ils informent leurs clients sur l'éco-conduite, leur conseillent des véhicules adaptés en taille et usage, affichent l'empreinte carbone sur leurs factures, encouragent l'utilisation de véhicules propres.

En 2010, la location à titre personnel devient le premier segment du marché, le Véhicule Particulier loué à titre personnel creuse l'écart avec les autres segments (1<sup>er</sup> semestre) et sur l'année mobile 2009/2010, le nombre de contrats évoluent très favorablement.

#### Segments de marché : 1<sup>er</sup> semestre 2010



#### Evolution du nombre de contrats



## Les locations locales représentent + de ¾ des locations !

73% des locations se font sans trajet préalable, pour un départ à proximité du lieu d'habitation, avec récupération et retour du véhicule en agence.

L'agence de location est en tête des modes de réservation avec 37 % des réservations, contre 30 % pour Internet et 13 % par téléphone.	Type de véhicule	VP perso	VP pro	VU perso
	Sans trajet	68%	60%	99%
	Avec trajet	32%	40%	1%

La durée moyenne d'une location est de 5,2 jours, sachant que 20% des locations sont consacrées exclusivement aux week-ends, « ponts » et jours fériés. En 2009-2010, chaque locataire a effectué 5 locations.

**6,7 jours** : C'est la durée moyenne de location d'un VP

**4,3 jours** : C'est la durée moyenne de location d'un VU à usage personnel

**1,8 jours** : C'est la durée moyenne de location d'un VP à titre professionnel

## Qui sont les locataires ?

8,5%

des Français de 18 ans et + ont réalisé au moins 1 location **en France ou à l'étranger**, entre juillet 2009 et juin 2010.

6,5%

des Français de 18 ans et + ont réalisé au moins 1 location **en France métropolitaine**, entre juillet 2009 et juin 2010.

## Le marché est dynamique

avec un renouvellement de la clientèle et une démocratisation de LCD, du fait du développement de la pratique et de la tendance générale à s'intéresser aux déplacements propres, une tendance favorable à la location.

### Les jeunes et les seniors effectuent une percée sur le marché...

En effet, 27 % des locataires ont moins de 35 ans et... 27 % ont plus de 55 ans.

La tendance « masculine » de la location reste prépondérante, avec 59 % d'hommes, réalisant 64 % des locations ; 23 % des locations sont faites par des franciliens.

La clientèle se renouvelle puisque 22 % des locataires ont loué pour la 1<sup>ère</sup> fois en 2009-2010.

## Evolution du marché en 2010

La progression du nombre de contrats se poursuit au 3<sup>ème</sup> trimestre 2010.

Les évolutions sont favorables pour l'ensemble du secteur, aussi bien en termes de nombre de contrats que de jours de location, même si la croissance est plus soutenue sur le marché du VU. L'augmentation du nombre de contrats est très marquée sur le marché des aéroports.