

ETUDE TNS SOFRES / C.N.P.A. Branche loueurs

Marché des locations de véhicules courte durée
Année civile 2010

Les résultats présentés ci-après sont issus d'une étude réalisée par TNS SOFRES pour le compte de la Branche Loueurs du C.N.P.A. Ils sont issus des résultats de l'étude 2010 (janvier à décembre 2010). Cette étude a été réalisée auprès de 13 000 individus français du panel TNS SOFRES Métascope interrogés tous les mois par voie postale sur les locations effectuées au cours du mois écoulé. Il s'agit d'une évaluation statistique du marché de la location de véhicules courte durée et non d'un décompte précis. Ces chiffres reflètent une tendance et ne prétendent pas donner une photographie précise.

SONT RETENUES DANS L'ÉTUDE DES LOCATIONS :

- De VP ou VU
- Faites à titre personnel et/ou professionnel
- Faites en France ou à l'étranger (y compris DOM-TOM)
- Faites par les Français, résidant en France métropolitaine

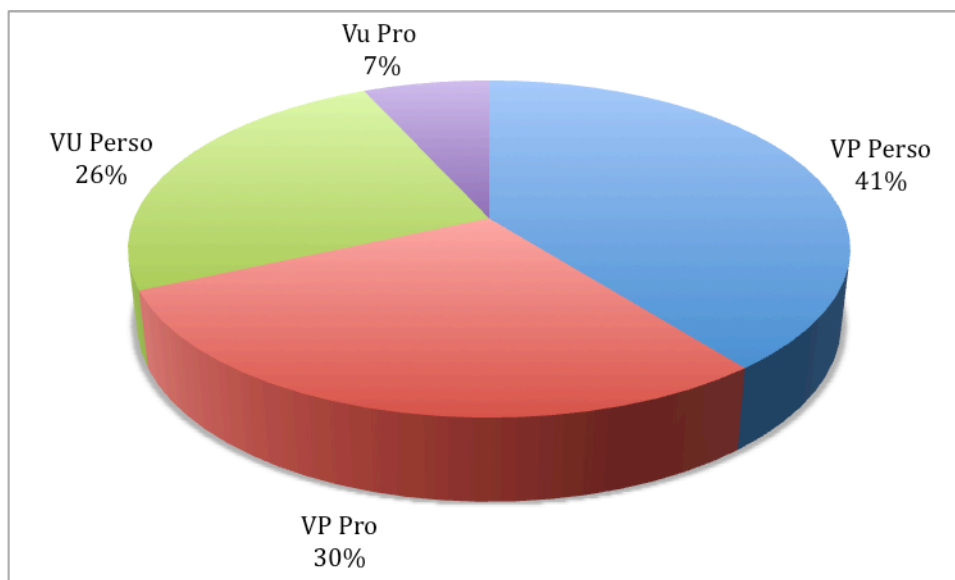
NE SONT PAS PRISES EN COMPTE DANS LES RÉSULTATS :

- Les locations faites en France par des étrangers ("in-coming")
- Les locations longue durée
- Les locations à titre de voiture de fonction

I. LES LOCATIONS

LE SEGMENT VP PRO CONTINUE A S'ERODER AU PROFIT DU SEGMENT VU PERSO

**Segments de marché
(en % des locations)**



Note : sur cet indicateur, la somme des % des 4 segments est supérieure à 100% en raison de la possibilité de louer à la fois pour motif professionnel et personnel

73% DES LOCATIONS SE FAIT SANS TRAJET PRÉALABLE

	VP PERSO	VP PRO	VU PERSO
Sans trajet	67 %	55 %	99 %
Avec trajet	33 %	45 %	1 %

7,5

durée moyenne (en jours) pour la location d'un VP Perso

3,5

durée moyenne (en jours) pour la location d'un VP Pro

2,0

durée moyenne (en jours) pour la location d'un VU Perso

- ↪ **21% des locations s'effectuent uniquement pour un week-end, un « pont » ou un jour férié, dont 35% pour des véhicules utilitaires pour motif personnel.**
- ↪ La durée moyenne d'une location est de **5,8 jours**.
- ↪ Modes de réservation en France (en volume de locations) :
 - Agence de location : 38 %
 - Internet : 19 %
 - Téléphone : 12 %

II. QUI SONT LES LOCATAIRES ?

8,7%

des Français de 18 ans et + ont réalisé au moins une location de janvier 2010 à décembre 2010 en France ou à l'étranger

6,7%

des Français de 18 ans et + ont réalisé au moins une location de janvier 2010 à décembre 2010 en France métropolitaine

2,6

locations par locataire en 2010

Un marché dynamique

Un recrutement particulièrement actif auprès des femmes et des jeunes :

- 59 % des nouveaux locataires sont des femmes
- 40 % ont moins de 35 ans

Une démocratisation de la LCD :

- De plus en plus de professions intermédiaires et d'inactifs

Une clientèle en constant renouvellement :

- 24 % des locataires ont loué pour la 1^{ère} fois en 2010

Les locataires sont essentiellement :

- **des hommes** : à 58 % qui réalisent 64 % des locations,
- **habitant la Région Parisienne** : 22 % des locataires sont franciliens et réalisent 26 % des locations